

刘予墨

电话: +86 13681119281 | 邮箱: ym-liu23@mails.tsinghua.edu.cn
出生日期: 2005.6.12 | 籍贯: 北京 | 每周可实习天数: 4 天



教育背景

清华大学, 本科 • 美术学院-工业设计系-产品设计

北京, 2023.8—

柏林工业大学, 交换 • Mediainformatik

柏林, 2026.3—8

- GPA: 3.9 / 4.0 (排名 4/21), 获得清华大学学业奖学金、文艺奖学金、综合优秀奖学金
- 语言能力: 雅思 7.5, 德语 B1, CET-6
- 核心课程: 用户研究与产品设计 (4.0)、智能化产品设计 (4.0)、设计思维与程序方法 (4.0)
- 工具与技能: Figma | Photoshop | Illustrator | Blender | Rhino | Keyshot | Codex

项目经历

蚂蚁集团校企联合课程-出游产品生态设计, 组员

北京, 2025.9—2025.11

- 用户研究: 针对 3 类典型出行人群进行深度用户访谈, 从信息、情绪、行为、社会四个层面拆解出行体验, 提炼"记录-分享-回忆"行为断层这一核心痛点
- 产品生态: 运用 5E 体验模型独立主导 Orbit (回忆 App) 等 3 件套产品, 覆盖出行全周期 5 大体验阶段
- 界面与协同: 独立完成 5 个核心页面 UI 设计及完整 Style Guide 视觉规范, 系统运用 ChatGPT、Vercel、即梦 3 类 AI 工具贯穿策划、原型与视觉出图全流程, 显著提升团队产出效率

专业实践课程-基于“四网融合”的铁路客站功能布局关键技术研究与应用, 研究成员

北京, 2025.8—9

- 用户研究: 主导问卷调查与访谈调研环节, 综合运用影子跟踪、结构化问卷、半结构化访谈三类研究方法, 累计收集用户出行行为与体验数据, 构建用户画像与触点分析基础
- 案例研究: 参与滨海机场站、八达岭长城站、张家口站 3 类典型客站的对比研究, 提炼出复合功能场景、沉浸式传播、数字零售体验等 6 类未来站城融合场景
- 成果产出: 将结论转化为图示化的用户分析与策略构想, 产出基于真实调研的客站场景体验设计趋势报告

清华大学紫荆新媒体工作室, 组长

北京, 2025.9—

- 人员管理: 担任工作室组长, 负责组内任务分配与协调, 统筹团队按周推进内容制作与活动执行进度
- 物料制作: 负责线下活动策划与宣传物料制作, 定期组织并落地线下活动, 保障传播效果与团队曝光度
- 账号运营: 负责清华家园网学生社区&社区课堂内容运营, 产出 30 余篇活动推送及配套活动视频总结

实习经历

清华青岛艺术与科学创新研究院, 设计实习生

北京, 2025.8.19—2026.1.12

- IP 设计: 负责“蛮猫”IP 系列产品开发, 统筹 IP 世界观设定与形象设计, 构建完整、可延展的 IP 视觉体系; 参与 IP 衍生周边及展陈物料的平面设计, 保障视觉风格在不同载体上的统一性与延展性
- 媒体运营: 负责 IP 账号运营, 制作宣传视频、表情包等衍生物料, 丰富 IP 传播矩阵与用户触达形式

竞赛与科研

全国大学生创新创业大赛/Serava • AI 宠物纪念陪伴装置

组员, 2026.1

第四届全国仿真创新应用大赛/扶光之隧 (仿真创新设计赛道/全国一等奖)

组员, 2025.11.24